

Le plan stratégique 2018-2021

Pour réaliser notre mission et notre vision

Notre vision

Des partenariats solides.
Des communautés sécuritaires.
Des enfants, des adolescents et des familles en santé.

Notre mission

Travailler ensemble pour le bien-être et la sécurité des enfants, des adolescents et des familles.

et répondre aux besoins des enfants, des adolescents et des familles que nous servons,

L'approche axée sur la clientèle

Les enfants sont soutenus de manière à promouvoir leur bien-être et sécurité.
Les enfants appartiennent à des familles ou sont au minimum liés à une personne qui peut fournir une relation de soutien à vie.
Nos enfants se développent et réussissent à atteindre leurs capacités au sein d'une communauté de soutien.
Nos communautés sont des endroits sains plus en mesure à soutenir les familles et les enfants.
Notre système de soins répondra aux divers besoins des enfants, quel que soit leur âge, leur niveau de développement ou leurs besoins.
L'accès à nos services sera facile. La disponibilité des services sera répartie équitablement.

nous devons opérer avec efficacité et être efficaces ;

Les processus internes

Nous aurons la bonne quantité de personnel qualifié et professionnel travaillant en collaboration.
Nous garantissons des pratiques et des processus administratifs efficaces et utiles, supervisés par des dirigeants qualifiés et compétents, y compris notre conseil des gouverneurs.
Nous adoptons de nouvelles idées, nous créons, réinventons et améliorons constamment pour obtenir de meilleurs résultats, améliorer la productivité et réduire la charge de travail. Nous utilisons les données afin d'assurer que nous sommes sur la bonne voie.
Nous adoptons et intégrons la technologie en tant que ressource qui ajoute de la valeur à notre travail.

à ces causes, nous allons construire une agence solide et préparée,

L'apprentissage et la croissance

Notre personnel connaît la mission, les stratégies et les tactiques de l'agence, ainsi que le rôle que leur équipe et eux-mêmes jouent dans la réalisation de l'excellence organisationnelle.
Notre agence est hautement appréciée et nous fournissons de manière proactive une communication claire et complète à toutes nos parties prenantes.
Nous favorisons et promouvons une culture d'excellence par le perfectionnement du personnel et l'amélioration continue.
Nous serons considéré comme un excellent employeur par notre personnel et par d'autres parties prenantes clés.

utilisant nos ressources efficacement,

La viabilité financière

Nous allons construire un modèle de gestion solide et résilient, qui est préparé pour les demandes émergentes et un milieu en évolution.
Nous continuerons à développer et mettre en œuvre des systèmes qui favorisent une gestion efficace des risques à tous les niveaux de l'organisation.
Nous utiliserons une planification financière et des investissements systématiques et stratégiques afin de limiter et de réduire les coûts.
Nos parties prenantes seront assurées que notre entreprise peut fonctionner comme requis dans toutes les circonstances.

mais toujours guidée par nos valeurs.

Les valeurs

L'approche axée sur l'enfant - Par-dessus tout, les enfants sont soutenus de manière à promouvoir leur bien-être et leur sécurité.

La reddition de comptes - Nous utilisons nos ressources de façon responsable et nous avons la preuve à l'appui. De plus, nous communiquerons ces preuves ouvertement à toutes les parties prenantes, au personnel et aux clients de l'agence.

La bienveillance - À l'écoute de notre personnel et notre clientèle, nous serons un excellent milieu de travail. Nous serons un chef de file dans la pratique anti-oppressive qui assure que les enfants, les adolescents et les familles réussissent au mieux de leurs capacités.

La collaboration - Nous valorisons les partenariats. Nous rassemblons les gens dans l'intérêt supérieur du service à nos clients et à nos communautés. Nous fournirons la direction pour promouvoir et créer un système de service continu au niveau local et au-delà.

L'intégrité - Nous allons adhérer aux normes professionnelles les plus élevées et au code déontologique de l'agence. Nous allons être honnêtes, clairs et directs dans tout ce que nous faisons.

Le respect - Les enfants, les adolescents et les familles sont mieux servis lorsque nous respectons l'enfant et la famille, les écoutons activement et invitons la participation à la prise de décisions pour obtenir les meilleurs résultats possible.